

Elaborat o istraživanju tržišta mora sadržati:

1. polazne pretpostavke:

- definicija proizvoda ili grupe proizvoda za koje se radi istraživanje;
- razlog za odabir konkretnog tržišta sa stanovišta podnosioca prijave i koje su karakteristike proizvoda presudne za uspešan plasman na tom tržištu.

2. rezultate istraživanja:

- veličina tržišta, demografske karakteristike, navike potrošača;
- specifični podaci o konkretnoj grupi proizvoda;
- podaci o uvozu i izvozu sa presekom ključnih konkurentnih zemalja i carina, barijera ako ih ima i ostali rezultati;
- analiza distributivne mreže sa kontaktima;
- analiza cena konkurencije;
- specifični zahtevi (standardi);
- analiza neophodnosti marketinga, kao i kanala marketinga;
- procedura otvaranja predstavništva na datom tržištu (pravni aspekt);
- ostali rezultati.

3. zaključak:

- mogućnosti kompanije i date grupe proizvoda s obzirom na rezultate istraživanja (veličinu tržišta, uvoz, itd.);
- predlog na koji bi način podnosilac prijave mogao da nastupi na tom tržištu (direktno, kroz distributere, veleprodaju, no brand, itd) i obrazloženje zbog čega, odnosno koja je to pozicija koju podnosilac prijave želi da stekne na tom tržištu;
- konkretne informacije potrebne da podnosilac prijave nastupi na tom tržištu (lista kupaca, veleprodaja, udruženja, asocijacija i sl.).