

ПРОГРАМ ПОДСТИЦАЊА КОНКУРЕНТНОСТИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ СРПСКЕ ПРИВРЕДЕ

1. ЦИЉ ПРОГРАМА

Циљ програма је јачање међународне конкурентности српске привреде кроз снажну подршку процесу интернационализације и јачању конкурентних капацитета домаћих предузећа и удружења.

2. ПРАВНИ ОСНОВ И НАМЕНА ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ

Правни основ за доношење Програма подстицања конкурентности и интернационализације српске привреде налази се у Закону о буџету Годишњем програму рада Агенције за страна улагања и промоцију извоза за 2011. Годину, Број: 0105-29/2011 од 24.01.2011. године и Финансијском плану Агенције за страна улагања и промоцију извоза, Број: 0216-26/2011 од 24.01.2011. године.

Програм подстицања међународне конкурентности и интернационализације српске привреде представља комбинацију постојећих и нових подстицајних мера за интернационализацију с циљем задржавања постојећих и јачања нових конкурентских предности српске привреде, кроз подстицање активности две групе привредних субјеката:

- I) појединачних привредних субјеката
- II) удруживања привредних субјеката приликом заједничког наступа на међународним тржиштима.

I ПОДСТИЦАЈИ НАМЕЊЕНИ ПОЈЕДИНАЧНИМ ПРИВРЕДНИМ СУБЈЕКТИМА

Средства се додељују за следеће активности:

1. Индивидуални наступ компанија на иностраним сајмовима
2. Отварање представништава на страним тржистима
3. Наступ компанија у оквиру организованих привредних мисија/посета/Б2Б на иностраним тржиштима
4. Интернационализацију производа кроз јачање конкурентности
5. Јачање маркетинских капацитета

1. Индивидуални наступ компанија на иностраним сајмовима

Активност обухвата суфинансирање наступа компанија за прво учешће привредног субјекта на иностраним сајмовима и изложбама у 2011. години. Суфинансира се:

- 1) закуп изложбеног простора
- 2) упис у сајамски каталог
- 3) трошкови вођења штанда
- 4) трошкови изградње штанда

Интензитет помоћи по кориснику може износити максимално 50% оправданих трошкова, односно максимално 1.000.000,00 динара по појединачном сајму, без пореза на додату вредност.

2. Отварање представништава на иностраним тржиштима

Активност обухвата отварање представништава на иностраним тржиштима са којима Република Србија има потписане Уговоре о слободној трговини. Суфинансирају се следећи трошкови:

1. оперативни трошкови отварања представништва
2. закуп простора површине до 50 м²
3. трошкови особља (једног запосленог у представништву)
4. режијски трошкови

Интензитет помоћи по кориснику може износити максимално 50% оправданих трошкова, односно максимално 2.000.000,00 динара, без пореза на додату вредност.

Пројектом се финансирају представништва отворена у 2011. години.

Трошкови закупа простора признају се у висини просечне цене квадрата на тржишту, у складу са последњим званичним статистичким подацима.

Трошкови особља признају се у висини просечне месечне бруто зараде, у складу са последњим званичним статистичким подацима.

3. Наступ компанија у оквиру организованих привредних мисија/посета/Б2Б на иностраним тржистима

Активност обухвата учешће компанија у организованим привредним мисијама/посетама/Б2Б на међународним тржиштима. Суфинансирају се следећи трошкови:

1. трошкови пута (авионска карта у економској класи, трошкови бензина и путарина)
2. трошкови смештаја (до пет ноћења у хотелима категорије до 4 звезде) за максимално два представника компаније.

Интензитет помоћи по кориснику може износити максимално 50% оправданих трошкова, односно максимално 200.000,00 динара, без пореза на додату вредност.

4. Интернационализација производа путем јачања конкурентности

Активност обухвата следеће подактивности везане за јачање конкурентности производа:

- 1) истраживање тржишта
- 2) сертификација производа – доказ о усаглашености (ЦЕ ознака) и усклађивање са специфичним нормама за поједине врсте производа према захтевима купца
- 3) сертификација система управљања квалитетом

Интензитет помоћи по кориснику за активност истраживање тржишта може износити максимално 50 % оправданих трошкова, односно максимално 500.000,00 динара, без пореза на додату вредност.

Интензитет помоћи по кориснику за активности под тачкама 2) и 3) може износити максимално 50 % оправданих трошкова, односно максимално 1.500.000,00 динара, без пореза на додату вредност.

5. Јачање маркетиншких капацитета

Активност обухвата следеће трошкове везане за промоцију производа:

- 1) израда промотивног материјала
- 2) дизајн веб сајта

Интензитет помоћи по кориснику може износити максимално 50% оправданих трошкова, односно максимално 300.000,00 динара.

II ПОДСТИЦАЈИ НАМЕЊЕНИ УДРУЖЕЊИМА ПРИЛИКОМ ЗАЈЕДНИЧКОГ НАСТУПА НА МЕЂУНАРОДНИМ ТРЖИШТИМА

1. Заједнички наступ на иностраним сајмовима

Активност обухвата организовање односно суфинансирање заједничког наступа удружења на иностраним сајмовима, у сарадњи са следећим институцијама - СИЕПА, Министарство економије и регионалног развоја, Министарство трговине и услуга и Привредна комора Србије.

Суфинансира се следеће:

1. закуп изложбеног простора,
2. трошкови изградње штанда
3. трошкови вођења штанда
4. организовање припремних семинара за наступ на сајму
5. израда промотивних материјала удружења

Интензитет помоћи по сајму може износити максимално 50% трошкова заједничког наступа, односно максимално 3.000.000,00 динара, без пореза на додату вредност.

Пројектом се суфинансирају сајамске активности за 2011. годину, као и сајамске активности у 2012. години уколико је плаћање извршено у 2011. години.

2. Учешће у организованим привредним мисијама/посетама/Б2Б на међународним тржиштима

Активност обухвата организовање/суфинансирање привредних мисија на међународним тржиштима у сарадњи са следећим институцијама - СИЕПА, Министарство економије и регионалног развоја, Министарство трговине и услуга и Привредна комора Србије.

Суфинансирају се следећи трошкови:

- 1) трошкови пута
- 2) трошкови смештаја

Интензитет помоћи по активности може износити максимално 50% укупних трошкова, односно максимално 500.000,00 динара, без пореза на додату вредност.

3. Отварање представништава на иностраним тржистима

Активност обухвата финансирање трошкова отварања представништава удружења на иностраним тржиштима (са којима РС има потписане Уговоре о слободној трговини):

Суфинансирају се следећи трошкови:

1. оперативни трошкови отварања представништава
2. закуп простора површине до 300 м²
3. трошкови особља (једног запосленог у представништву)
4. режијски трошкови
4. маркетиншки трошкови (билборди и рекламирање у часописима)

Интензитет помоћи по удружењу може износити максимално 50% оправданих трошкова, односно максимално 20.000.000,00 динара, без пореза на додату вредност.

Пројектом се финансирају представништва отворена у 2011. години.

Трошкови закупа простора признају се у висини просечне цене квадрата на тржишту, у складу са последњим званичним статистичким подацима.

Трошкови особља признају се у висини просечне месечне бруто зараде, у складу са последњим званичним статистичким подацима.

3. КОРИСНИЦИ ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ

1) ПОДСТИЦАЈИ НАМЕЊЕНИ ПРИВРЕДНИМ СУБЈЕКТИМА

Државна помоћ према овом пројекту може бити одобрена привредним друштвима и предузетницима са седиштем у Републици Србији под условом да:

- 1) се баве производњом готових или полуготових производа или пружањем услуга у области енергетике, грађевинарства, информационих технологија, рециклаже и индустријског и текстилног дизајна
- 2) су позитивно пословали у 2009. или 2010. години
- 3) су током 2009. или 2010. године остварили минимум 20% прихода од продаје производа и услуга на међународном тржишту или су остварили извоз у

минималном износу од 50.000 евра у сектору производње или 25.000 евра у сектору услуга, осим за услуге индустријског и текстилног дизајна где је за подношење пријаве услов реализован извозни посао било које вредности у години која предходи подношењу пријаве

- 4) имају измирене обвезе према држави и запосленима у складу са прописима Републике Србије
- 5) да им у року од две године пре подносења пријаве није изрицана правноснажна мера забране обављања делатности

На јавни позив се не могу пријавити привредни субјекти у тешкоћама, стечају или поступку ликвидације.

II) ПОДСТИЦАЈИ НАМЕЊЕНИ УДРУЖЕЊИМА ПРИЛИКОМ ЗАЈЕДНИЧКОГ НАСТУПА НА МЕЂУНАРОДНИМ ТРЖИШТИМА

Државна помоћ према овом пројекту може бити одобрена удружењима са седиште у Републици Србији која су регистрована у Агенцији за привредне регистре, а чије која испуњавају следеће услове:

- 1) баве се производњом готових или полуготових производа или пружањем услуга у области енергетике, грађевинарства, информационих технологија, рециклаже и индустријског и текстилног дизајна
- 2) имају минимално 5 чланица
- 3) да су чланице у 2009. или 2010. години оствариле укупан промет у висини од минимално 5 милиона евра
- 4) да су чланице током 2009. или 2010. године оствариле минимум 20% прихода од продаје производа и услуга на међународном тржишту.
- 5) да чланице запошљавају минимално 100 запослених
- 6) да чланице имају измирене обвезе према држави и запосленима у складу са прописима Републике Србије

На јавни позив се не могу јавити удружења у чијем саставу су привредни субјекти у тешкоћама, стечају или поступку ликвидације.

4. ВРСТЕ ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ, ИНТЕНЗИТЕТ И ВИСИНА ОПРАВДАНИХ ТРОШКОВА

За спровођење овог Програма додељује се хоризонтална државна помоћ и државна помоћ мале вредности.

1. За индивидуални наступ компанија на иностраним сајмовима помоћ се додељује према правилима за доделу хоризонталне државне помоћи малим и средњим привредним субјектима, предвиђене чланом 18. и 20. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи. У складу са чланом 20. Уредбе, државна помоћ може бити додељена за учешће на различитим сајмовима, али не и за више учешћа на истом сајму. У складу са чланом 5. Уредбе, подносилац захтева приликом подношења пријаве за доделу државне помоћи у обавези да обавести Агенцију за страна улагања и промоцију извоза да ли му је и по ком основу већ додељена државна помоћ за исте оправдане трошкове.

2. За активност отварање представништава на иностраним тржистима државна помоћ се додељује према правилима о де минимис државној помоћи. У складу са чланом 96. Уредбе, износ државне помоћи који се додељује појединачном привредном субјекту не сме прећи 200.000,00 евра у трогодишњем фискалном периоду.

3. За активност наступ компанија у оквиру организованих привредних мисија/посета/б2б на иностраним тржиштима, државна помоћ се додељује према правилима о де минимис државној помоћи.

4. Интернационализација производа путем јачања конкурентности представља државну помоћ малим и средњим привредним субјектима за услуге саветовања и подстицања иновација, предвиђену чланом 71. и 72. Уредбе. У складу са чланом 71. тачка 3. Уредбе услов за доделу ове врсте државне помоћи је да подносилац захтева користи помоћ за прибављање услуга по тржишним ценама. У складу са чланом 5. Уредбе, подносилац захтева приликом подношења пријаве за доделу државне помоћи у обавези да обавести Агенцију за страна улагања и промоцију извоза да ли му је и по ком основу већ додељена државна помоћ за исте оправдане трошкове.

5. За активност јачање маркетиншких капацитета, државна помоћ се додељује према правилима о де минимис државној помоћи.

6. За заједнички наступ удружења на иностраним сајмовима помоћ се додељује према правилима за доделу хоризонталне државне помоћи малим и средњим привредним

субјектима, предвиђене чланом 18. и 20. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи. У складу са чланом 20. Уредбе, државна помоћ може бити додељена за учешће на различитим сајмовима, али не и за више учешћа на истом сајму. У складу са чланом 5. Уредбе, подносилац захтева приликом подношења пријаве за доделу државне помоћи у обавези да обавести Агенцију за страна улагања и промоцију извоза да ли му је и по ком основу већ додељена државна помоћ за исте оправдане трошкове.

7. За учешће удружења у организованим привредним мисијама/посетама/Б2Б на међународним тржиштима, државна помоћ се додељује према правилима о де минимис државној помоћи.

8. За отварање представништава удружења на иностраним тржистима државна помоћ се додељује према правилима о де минимис државној помоћи. У складу са чланом 96. Уредбе, износ државне помоћи који се додељује појединачном привредном субјекту не сме прећи 200.000,00 евра у трогодишњем фискалном периоду.

Овај Програм је у складу са чланом 4. и чланом 95. тачка 4. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Сл. Гласник РС, бр.13/2010), односно одобрена помоћ не додељује се и није у директној вези са вези са обимом извоза, успостављањем и функционисањем дистрибутивне мреже или са другим текућим расходима повезаним са извозном делатношћу.

Агенција за страна улагања и промоцију извоза, као давалац државне помоћи, дужна је да обавести корисника о додељеној државној помоћи мале вредности. Агенција је такође у обавези да обавести Комисију за доделу државне помоћи о свакој додељеној државној помоћи мале вредности у року од 15 дана од дана доделе.

5. СПРОВОЂЕЊЕ ПРОГРАМА

Овај програм спроводиће се током 2011. године путем пројеката односно јавних позива, на основу програмом дефинисаних активности.

6. ИЗВОР СРЕДСТАВА

Средства за спровођење овог програма обезбеђена су Законом о буџету Републике Србије за 2011. годину. Средства су бесповратна и додељују се као субвенције.

Средства износе 150 милиона динара, на разделу Финансијског плана Агенције за страна улагања и промоцију извоза, на економској класификацији 454111 .