

SAJMOVI

Na više od 150 sajamskih manifestacija koje smo do sada organizovali u inostranstvu, naše kompanije imale su priliku da na nacionalnim štandovima plasiraju svoje proizvode i usluge, ali i da se upoznaju sa stranim partnerima i informišu o najnovijim dostignućima iz oblasti svog poslovanja. Prestižne međunarodne sajmove iz prehrambene, građevinske, ICT, elektronske, drvne, auto industrije organizujemo i ove godine.

Informišite se na vreme i budite deo promocije srpske privrede.



KALENDAR SAJMOVA

AUTOMOBILSKA INDUSTRIJA

- Automechanika Moscow
Moskva, Rusija
Avgust, 24 – 27. 2011.
- Iran International Auto Parts
Teheran, Iran
Novembar, 25 - 28. 2011.

DOBAVLJAČI

- Midest
Pariz, Francuska
Novembar, 15 – 18. 2011.

ELEKTRONIKA

- Embedded World
Nirnberg, Nemačka
Mart, 01 - 03. 2011.

GRAĐEVINARSTVO

- MosBuild
Moskva, Rusija
April, 05 – 08. 2011.
- BUDMA
Poznan, Poljska
Januar, 24 - 27. 2012.

ICT

- CeBIT
Hanover, Nemačka
Mart, 01 – 05. 2011.

KREATIVNA INDUSTRIJA

- Salone Internazionale del Mobile
Milano, Italija
April, 12 - 17. 2011.

NAMEŠTAJ I PRERADA DRVETA

- MOW
Bad Salzuflen, Nemačka
Maj, 08 - 12. 2011.
- Mebel
Moskva, Rusija
Novembar, 21 - 25. 2011.

NEKRETNINE

- Real Vienna
Beč, Austrija
Maj, 24 - 26. 2011.
- EIRE
Milano, Italija
Jun, 07 - 09. 2011.
- Expo Real
Minhen, Nemačka
Oktobar, 04 - 06. 2011.

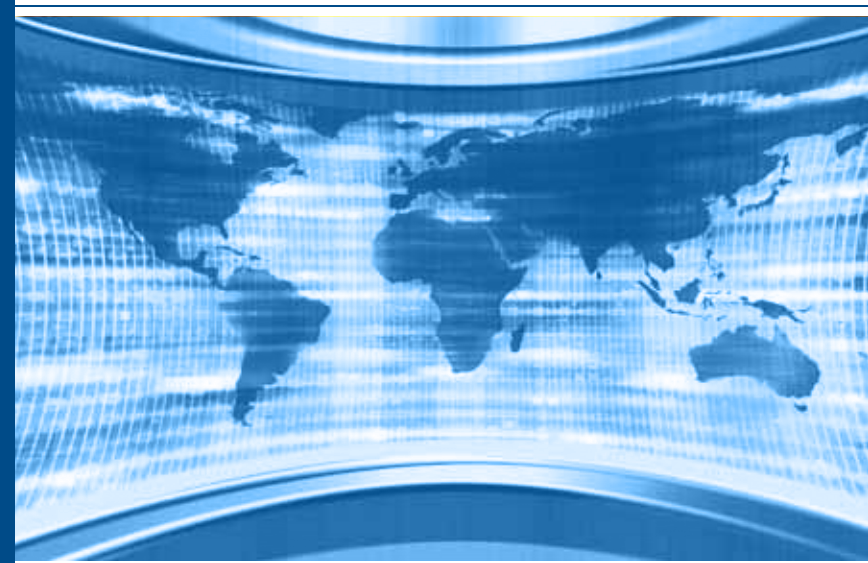
RAZNE INDUSTRIJE – međunarodni

- FIA
Alžir, Alžir
Jun, 01 - 06. 2011.

PREHRAMBENA INDUSTRIJA

- Foodex
Tokio, Japan
Mart, 01 – 04. 2011.
- PLMA - private label
Amsterdam, Holandija
Maj, 24 - 25. 2011.
- World Food Moscow
Moskva, Rusija
Septembar, 13 - 16. 2011.

Bespovratna sredstva za izvoznike



SIEPA

AGENCIJA
ZA STRANA ULAGANJA
I PROMOCIJU IZVOZA

BESPOVRATNA SREDSTVA ZA IZVOZNIKE

Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije (SIEPA) poslednjih šest godina finansijski pomaže mala i srednja preduzeća dodelom bespovratnih sredstava za aktivnosti koje doprinose povećanju izvoza. Do sada je objavljeno jedanaest poziva i sredstva su odobrena za više od 990 privrednih društava i udruženja koja su ispunila sve tehničke zahteve, odnosno dodeljeno je oko 480 miliona dinara. U cilju jačanja srpske privrede na međunarodnoj sceni, a kroz podršku procesu internacionalizacije i jačanju konkurentnih kapaciteta domaćih preduzeća i udruženja, u 2011. godini Program je podeljen na:

- podsticaje namenjene pojedinačnim privrednim subjektima, i
- podsticaje namenjene udruženjima prilikom zajedničkog nastupa na inostranim tržištima.

Pozivi se objavljuju dva puta godišnje, a za sve dodatne informacije možete nam se obratiti putem telefona
011/3398 644, 3398 379, 3398 484
ili elektronskom poštom: office@siepa.gov.rs

www.siepa.gov.rs

Podsticaji namenjeni pojedinačnim privrednim subjektima

Državna pomoć može biti odobrena privrednim društvima i preduzetnicima sa sedištem u Republici Srbiji pod sledećim uslovima:

- da se bave proizvodnjom gotovih ili polugotovih proizvoda ili pružanjem usluga u oblasti energetike, građevinarstva, informacionih tehnologija, reciklaže i industrijskog i tekstilnog dizajna,
- da su pozitivno poslovali u 2009. ili 2010. godini,
- da su tokom 2009. ili 2010. godine ostvarili minimum 20% prihoda od prodaje proizvoda i usluga na međunarodnom tržištu, ili su ostvarili izvoz u minimalnom iznosu od 50.000 evra u sektoru proizvodnje ili 25.000 evra u sektoru usluga, osim za usluge industrijskog i tekstilnog dizajna gde je uslov za podnošenje prijave realizovan izvozni posao bilo koje vrednosti u godini koja predhodi podnošenju prijave,
- da imaju izmirene obaveze prema državi i zaposlenima u skladu sa propisima Republike Srbije, i
- da im u roku od dve godine pre podnošenja prijave nije izrečena pravnosnažna mera zabrane obavljanja delatnosti.

Na javni poziv se ne mogu prijaviti privredni subjekti u teškoćama, stečaju ili postupku likvidacije.

Intenzitet pomoći po korisniku može iznositi maksimalno 50% opravdanih troškova.

Podsticaji namenjeni pojedinačnim privrednim subjektima	
Individualni nastup kompanija na inostranim sajmovima	maksimalno 1.000.000,00 din. po pojedinačnom sajmu*
Otvaranje predstavništava na inostranim tržištima	maksimalno 2.000.000,00 dinara
Nastup kompanija u okviru organizovanih privrednih misija/ poseta/B2B na inostranim tržištima	maksimalno 200.000,00 dinara
Istraživanje tržišta	maksimalno 500.000,00 dinara
Sertifikacija proizvoda, Sertifikacija sistema upravljanja kvalitetom	maksimalno 1.500.000,00 dinara
Izrada promotivnog materijala: dizajn i štampanje brošura, dizajn veb sajta	maksimalno 300.000,00 dinara

*Programom se finansijski podržavaju aktivnosti koje su realizovane u 2011. godini, osim sajamskih aktivnosti u 2012. godini ukoliko je plaćanje izvršeno u 2011. godini.

Podsticaji namenjeni udruženjima prilikom zajedničkog nastupa na inostranim tržištima

Državna pomoć prema Programu može biti odobrena udruženjima sa sedištem u Republici Srbiji koja su registrovana u Agenciji za privredne registre, a koja ispunjavaju sledeće uslove:

- bave se proizvodnjom gotovih ili polugotovih proizvoda ili pružanjem usluga u oblasti energetike, građevinarstva, informacionih tehnologija, reciklaže i industrijskog i tekstilnog dizajna,
- imaju minimalno 5 preduzeća članica,
- čije su članice u 2009. ili 2010. godini ostvarile ukupan promet u visini od minimalno 5 miliona evra,
- čije su članice tokom 2009. ili 2010. godine ostvarile minimum 20% prihoda od prodaje proizvoda i usluga na međunarodnom tržištu,
- čije članice ukupno zapošljavaju najmanje 100 zaposlenih, i
- čije članice imaju izmirene obaveze prema državi i zaposlenima u skladu sa propisima Republike Srbije.

Na javni poziv se ne mogu javiti udruženja u čijem sastavu su privredni subjekti u teškoćama, stečaju ili postupku likvidacije.

Intenzitet pomoći po korisniku može iznositi maksimalno 50% opravdanih troškova.

Podsticaji namenjeni udruženjima prilikom zajedničkog nastupa na međunarodnim tržištima	
Zajednički nastup na inostranim sajmovima (zakup izložbenog prostora, troškovi izgradnje štanda, troškovi vođenja štanda, organizovanje pripremnih seminara za nastup na sajmu, izrada promotivnih materijala udruženja)	maksimalno 3.000.000,00 dinara*
Otvaranje predstavništava na inostranim tržištima (operativni troškovi otvaranja predstavništava, zakup prostora površine do 300 m ² , troškovi osoblja (jednog zaposlenog u predstavništvu), režijski troškovi, marketinški troškovi - billboardi i reklamiranje u časopisima)	maksimalno 20.000.000,00 dinara
Učešće u organizovanom privrednim misijama/ posetama/B2B na međunarodnim tržištima (troškovi puta (avionska karta u ekonomskoj klasi, troškovi benzina i putarina), troškovi smeštaja (do pet noćenja u hotelima kategorije do 4 zvezdice) za maksimalno dva predstavnika kompanije.)	maksimalno 500.000,00 dinara

*Programom se finansijski podržavaju aktivnosti koje su realizovane u 2011. godini, osim sajamskih aktivnosti u 2012. godini ukoliko je plaćanje izvršeno u 2011. godini.