

"Penso inoltre che non siano state ancora colte tutte le opportunità di alcuni settori in cui la Serbia è molto forte. Ad esempio l'agricoltura, in particolare l'orticoltura e la frutticoltura. La richiesta di questi prodotti nei Paesi economicamente più avanzati è molto elevata e vi sono interessanti opportunità di business."

Mr. Mike Ahern, Presidente del Foreign Investors Council Serbia
Economist Magazine, Novembre 2004

SIEPA

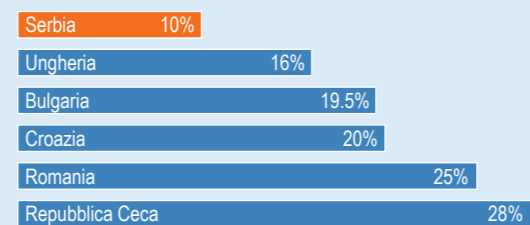
EFFICIENZA

Migliorare il controllo dei costi

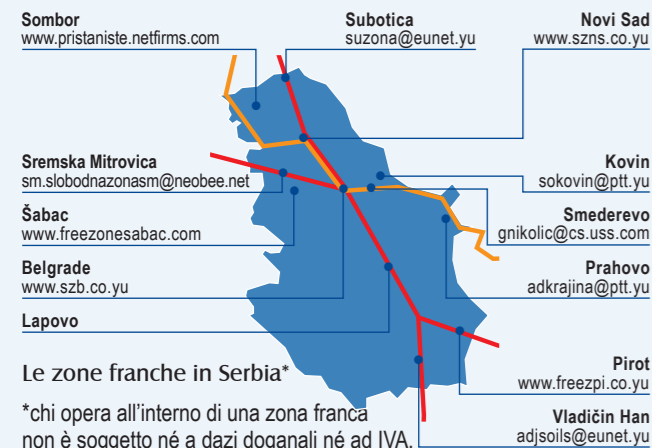
Il regime fiscale in Serbia è il più conveniente dell'area. Eccone alcune caratteristiche:

- Aliquota fiscale sugli utili delle imprese al 10%, la percentuale più bassa d'Europa,
- Agevolazioni fiscali per gli investimenti fissi, fino all'80% dell'importo investito,
- Esenzione decennale dalle imposte sul reddito per investimenti superiori ai 7,5 milioni di EURO,
- Sovvenzioni per la creazione di nuova occupazione, esenzioni fiscali e numerosi altri incentivi,
- Ammortamenti accelerati.

Aliquota di Imposta sui redditi di impresa 2004



Fonti: IDA, Irlanda



Mantenere elevata la qualità dei Vostri prodotti e dei servizi

I prodotti e i servizi "made in Serbia" sono di qualità eccellente. Tra l'altro, sono molti i produttori certificati ISO e sta crescendo il numero di quelli che si stanno adeguando al sistema HACCP. Per tradizione, lo sviluppo degli affari con le imprese serbe è basato sulla qualità e sulla fiducia.

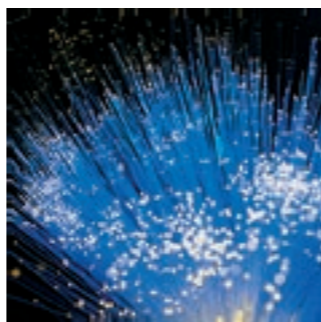
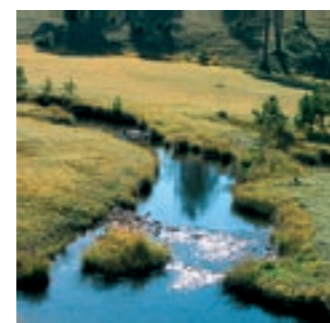
La completezza della nostra base dati sulle imprese locali - i Vostri potenziali fornitori e partner - garantisce che siamo in grado di trovare la controparte più idonea alle Vostre esigenze.

QUALITÀ

La Serbia produce circa un terzo della produzione mondiale di lamponi rossi.
www.serbianfruit.com

"Oggi operano imprese che possono fornire di tutto, dai servizi e materiali per la pubblicità, alle forniture... Queste imprese possono diventare partners forti e affidabili per costruire business di successo che richiedano uno sforzo particolare..."

Mr. Spiros Pyrgidis, Country Manager, DELYUG



SIEPA

Vlajkovićevo 3
11000 Belgrade
tel.: +381 11 3398 550,
+381 11 3398 653,
+381 11 3398 772
fax: +381 11 3398 814
office@siepa.sr.gov.yu
www.siepa.sr.gov.yu

L'Agenzia serba per gli investimenti e per la promozione delle esportazioni (SIEPA) è un'agenzia governativa, fondata nel 2001, con il duplice scopo di agevolare e sostenere gli investimenti stranieri e di promuovere le esportazioni serbe.

SIEPA può concretamente aiutarvi a cogliere le opportunità di affari offerte dalla Serbia. Infatti:

- Analizza sia il mondo degli affari in Serbia fornendo informazioni chiave sul modo migliore per avviare una nuova impresa in Serbia, sia più in generale il contesto economico e le tendenze in atto,
- elabora analisi e studi settoriali, che offrono una visione dettagliata della situazione nei singoli settori dell'economia serba,
- offre supporto nella identificazione e nell'acquisizione di terreni per insediamenti industriali sia Greenfield sia Brownfield che siano di particolare interesse e convenienza,
- vi assiste nell'ottenimento dei necessari permessi e licenze, accelerando, in tal modo, la realizzazione dei vostri progetti,
- vi aiuta a identificare idonei partner e fornitori fra le imprese serbe.

SIEPA è consapevole che solo collaborando in squadra sia con gli enti pubblici che con gli attori del settore privato può rispondere, nel modo migliore, alle esigenze degli investitori stranieri. In particolare SIEPA lavora in stretta collaborazione con le seguenti istituzioni:

- Tutti i Ministeri e gli altri organi statali,
- Le Autorità comunali e le Pubbliche amministrazioni,
- I competenti uffici per i Lavori pubblici e l'edilizia privata della Serbia e la "Agenzia per i terreni edificabili e l'edilizia" di Belgrado,
- Le autorità fiscali e doganali,
- Gli Istituti di statistica,
- Le Camere di commercio,
- La Banca nazionale della Serbia,

e con tutte le altre Istituzioni che possono in qualche modo influenzare la fase di costituzione e l'efficace sviluppo delle vostre iniziative imprenditoriali in Serbia.

Indichiamo di seguito le nostre pubblicazioni attualmente disponibili (anche on line all'indirizzo www.siepa.sr.gov.yu):

- Il settore dell'auto e della componentistica in Serbia,
- L'agroindustria in Serbia,
- L'industria elettronica in Serbia,
- Il settore della lavorazione della frutta e della verdura in Serbia,
- L'industria farmaceutica in Serbia,
- Il settore IT in Serbia,
- Il settore legno/arredo in Serbia.

Manuali per gli investitori:

- Fare affari in Serbia (HC e CD-ROM),
- Le zone franche in Serbia.

Perseguite nuove opportunità



SIEPA

Serbia Investment and Export Promotion Agency

Investite in Serbia

"Dal nostro punto di vista, la Serbia è un paese dove investire. Le nostre aspettative sono state soddisfatte e siamo decisi a consolidare la nostra presenza sul mercato Serbo e ad utilizzarla come base per il nostro ulteriore sviluppo nella regione."

Mr. Jerome Bayle, Managing Director,
Tetra Pak

"Avevamo necessità di una forza lavoro molto qualificata in una regione che presentasse vantaggi logistici - e la Serbia risponde a questi requisiti."

Mrs. Sylvia Bloemaker, portavoce per Ball Packaging Europe

"È certo che la Lukoil non avrebbe l'attuale posizionamento nell'area senza essere presente sul mercato Serbo, per le seguenti due ragioni: la posizione geostrategica della Serbia e le nostre previsioni che l'economia della Serbia godrà a breve di un vero boom."

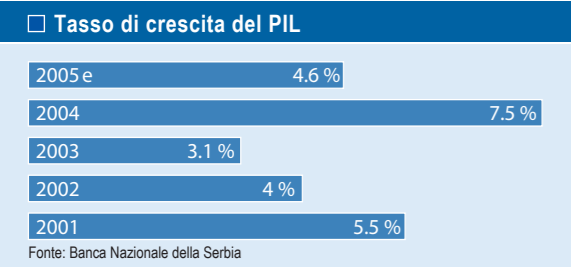
Mr. Valentin Zlatev, Regional SEE Director, Lukoil

"Ball Packaging Europe assumerà circa 120 lavoratori. I candidati, ad oggi sono particolarmente numerosi, possiedono un livello di formazione professionale eccellente e la maggior parte parla un inglese fluente. Infatti molti di loro hanno vissuto o lavorato all'estero. Sono rimasto positivamente impressionato dall'elevata specializzazione e preparazione dei candidati."

Mr. Hanno C. Fiedler, Presidente e CEO, Ball Packaging Europe



Perché Serbia?



"Siamo rimasti veramente impressionati dalla velocità e del coraggio delle riforme effettuate in Serbia. Riteniamo, pertanto, che, per investire in Serbia, questo sia il momento giusto."

Mr. George Tomizlaff, Europe Regional Director, BAT

CRESCITA

Per lo sviluppo del Vostro Business

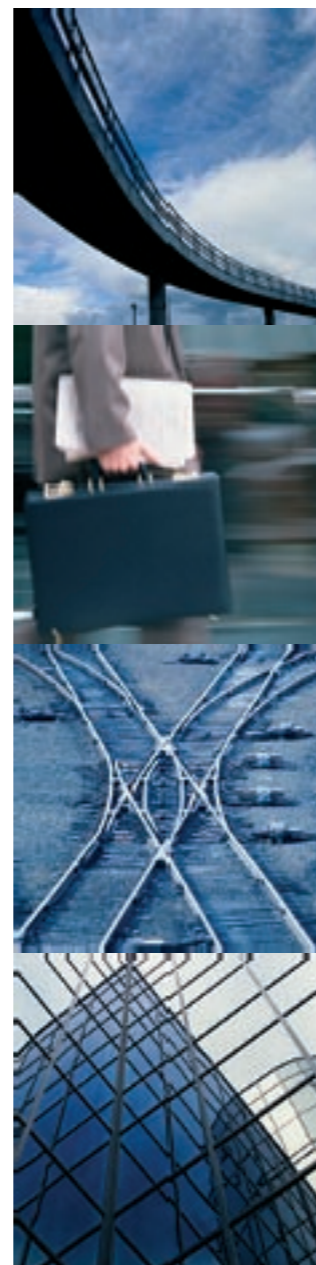
Per le imprese che desiderano iniziare o sviluppare le proprie attività nel Sud-Est europeo, la Serbia è il luogo giusto da cui partire. Per più di un buon motivo.

La Serbia si trova al centro dell'Area di libero scambio dell'Europa sud-orientale, che consente di avere accesso, in esenzione da dazi, ad un mercato potenziale di 55 milioni di persone. Questa regione, inoltre, è tra quelle a maggior tasso di crescita in Europa. Approfittate dei vantaggi che offre il Sud-est europeo, stabilite il vostro centro di attività in Serbia ed otterrete risultati che vi sorprenderanno.

Il mercato locale serbo di per se stesso è fra i maggiori dell'area (7,5 milioni di persone). Inoltre l'economia serba è cresciuta del 7,5% nel 2004 (crescita del PIL) e si prevede che continuerà a mantenere elevati tassi di crescita. Questo ha contribuito ad un notevole incremento del potere di acquisto e all'espansione del mercato interno.

L'Unione della Serbia e del Montenegro è l'unico Paese, oltre a quelli del CIS, che ha in essere un accordo di libero scambio con la Federazione Russa, in virtù del quale ha libero accesso, in esenzione da dazi doganali, al suo mercato di 150 milioni di persone! Si tratta di un vantaggio competitivo assolutamente importante per le imprese che è, ed è destinato a restare, uno dei motivi chiave per insediarsi in Serbia.

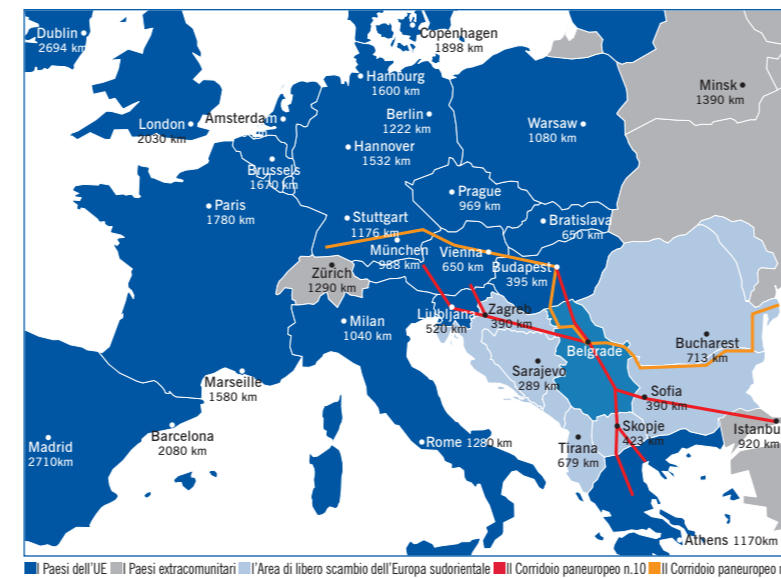
La Zastava Kovačnica, che fa parte del Gruppo Zastava, produce motoriduttori per i cambi automatici per la General Motors.
www.zastava-kovacnica.co.yu



Per essere vicini ai vostri clienti dell'Unione Europea

ACCESSO

Operando in Serbia, le imprese hanno il vantaggio di produrre fuori dall'Unione Europea ma, al contempo, hanno la possibilità di un facile accesso al suo mercato. Come paese confinante dell'Ungheria, la Serbia si trova agli immediati confini dell'UE. Questo Paese è, pertanto, il naturale crocevia tra l'Europa sudorientale e quella centro - occidentale. Un territorio dove si incrociano i due più importanti "corridoi" che collegano l'Europa occidentale con il Medio Oriente (i Corridoi pan-europei n. 10 e 7). Dalla Serbia potete servire i vostri clienti europei e del Medio Oriente in maniera sicuramente efficiente e migliorare la vostra redditività.



Alla Conferenza mondiale dei succhi di frutta ad Amsterdam 2004, il "NEXT NFC succo di lamponi al 100%" ha ricevuto il primo premio per il Migliore nuovo succo di frutta al mondo.
www.fresh.co.yu

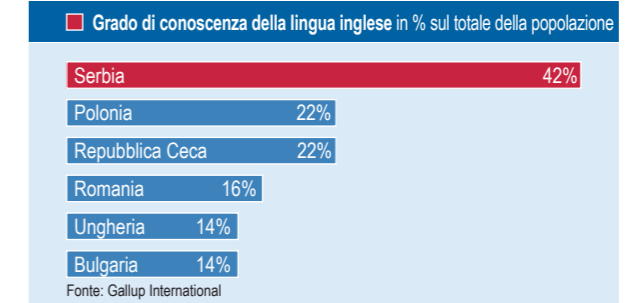
AL MERCATO



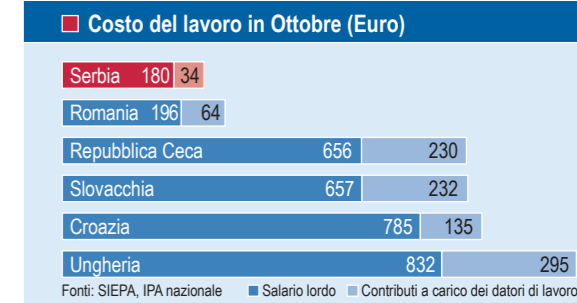
COMPETITIVITÀ

Per beneficiare di un eccezionale capitale umano a costi competitivi

Ogni anno sono migliaia i giovani che conseguono una laurea o un diploma in Serbia. I giovani, con la loro istruzione altamente qualificata, rapidi nell'apprendere, aperti alle nuove tecnologie, con una buona conoscenza del settore IT, e molto portati all'apprendimento di lingue straniere, costituiscono il vero capitale della Serbia. La Serbia dispone di una mano d'opera qualificata e produttiva, ricca di esperienza, sia nell'attività gestionale che nell'attività più direttamente produttiva. La tradizione di collaborazione con le imprese straniere e i decenni di apertura verso l'economia occidentale ed i suoi valori hanno lasciato una forte traccia sulla professionalità della nostra forza lavoro. Per di più questo eccezionale capitale umano è disponibile ad un prezzo molto competitivo. Infatti, il costo del lavoro in Serbia è fra i più bassi della regione ed è notevolmente inferiore a quello dei paesi membri dell'Unione Europea.



L'unico produttore di Memoria RAM in Europa è un'azienda Serba la Blue Star.
www.bluestar.co.yu



"Anche noi abbiamo rilevato quali condizioni veramente attraenti per gli investitori stranieri una forza lavoro istruita e preparata, un favorevole sistema tributario e giudiziario, cui si aggiunge il sostegno, in tutti i sensi, del governo alle privatizzazioni ed agli investimenti stranieri."

Mr. Thomas Kelly, Direttore generale, US Steel Serbia